

S A D R Ž A J

UVOD.....	2
1.OKRUŽENJE PREDUZEĆA.....	3
1.1.Pristup analizi vanjskog okruženja.....	3
1.2.Uticaj makrookruženja na industriju grane.....	4
1.3.Promjene u okruženju.....	5
2.ULOGA DRŽAVE U ORGANIZACIJI.....	6
2.1.Tržište.....	7
3.ANALIZA VANJSKOG (EKSTERNOG) OKRUŽENJA.....	8
3.1.Tržišno učešće.....	9
3.2.Položaj organizacije.....	9
3.3.Porterov model analize organizacije.....	10
4.ANALIZA INTERNOG OKRUŽENJA.....	11
4.1.Potencijali preduzeća.....	12
4.2.Model SWOT-analize.....	13
4.3.Dostizanje visoke efikasnosti,visokog kvalitet,dobro organizovane inovativne djelatnosti i totalne orjentisanosti ka kupcima kao osnova konkurentne prednosti.....	14
5.STRATEŠKA ANALIZA TROŠKOVA.....	15
6.TRAJNOST I MOGUĆNOST GUBLJENJA KONKURENTE PREDNOSTI.....	15
7.ZAKLJUČAK.....	16
8.LITERATURA.....	17

U V O D

Preduzeće obavljajući osnovne funkcije u procesu društvene reprodukcije,djeluje u određenom okruženju s brojnim karakteristikama,promjenama,uticajima na poslovanje.Svako preduzeće postoji da bi nešto postiglo i na neki način zadovoljilo kupce.Pozitivan poslovni rezultat i jeste cilj svakog preduzeća.Zapravo,cilj svakog preduzeća jeste ostvarivanje trajne rentabilnosti.U obavljanju svoje određene funkcije,orjentiranost preduzeća prema vanjskom okruženju treba biti njegova glavna preokupacija.

Sa svim svojim snagama i slabostima,preduzeća se trebaju prilagoditi promjenama u okolini i na najadekvatniji način odgovoriti na prijetnje i iskoristiti moguće šanse.Svako preduzeće treba da ima svoju koncepciju koja inspiriše aktivnost upravljanja preduzećem.Strategija kao koncepcija ima razrađenu koncentraciju i jasno utvrđenu hijerarhiju.

Izučavanje strateškog menadžmenta je danas u svijetu u snažnom zamahu.

U definisanju strateškog menadžmenta treba pre svega objasniti značenje same strategije kao i menadžmenta.Pojam strategije ima korjene u grčkim riječim,predstavlja vještinu ,praktičnu djelatnost prvobitno vezanu za vrhovnu komandu vojske.Strategija se zapravo sastoji od niza konkurentskih poteza i poslovnih dostizanja,uspješnih izvođenja,te predstavlja:

- specifičan način,
- oblik odlučivanja,te
- set aktivnosti

preduzimanih od strane menadžera s krajnjom namjerom ostvarenja ciljeva preduzeća.

Menađeri predlažu i provode strategiju,koja predstavlja jedan menadžerski plan,da bi se:

- predlagali i uvodili biznisi,
- jačala konkurentska pozicija preduzeća,

- zadovoljili potrošači,ali i
- postigli ciljevi preduzeća.

U definisanju strategije možemo zaključiti da se pre svega strategijom u velikoj meri utiče na kvalitet preduzeća,dok kada kažemo menađeri i menađment pre svega imamo asocijaciju na način poslovanja,što znači da pojam menađment znači upravljanje,odnosno efikasan način poslovanja.

Efikasan način upravljanja,odnosno menađment kao aktivnost menađera,obuhvata sljedeće menađerske funkcije:

- planiranje,organizovanje,kadrovsko popunjavanje,vođenje i kontrolisanje.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com